

	Akademia Sztuki w Szczecinie	
	Wydział	Malarstwa i Praktyk Kuratorskich
	kierunek:	Kuratorstwo i realizacja wystaw
	specjalność:	
	poziom (stopień):	studia II stopnia
	forma:	Stacjonarna
	profil:	ogólnoakademicki

SYLABUS

A. Informacje ogólne						
nazwa przedmiotu		Wprowadzenie do rynku sztuki	kod przedmiotu (z planu studiów)	Kur.II.C2	przynależność do bloku	technik wspomagających warsztat
prowadzący		Agata Rodriguez-Jędrusiak			e-mail	agata@rodriguezgallery.com
rok	II	semestr	3, 4		punkty ECTS	4
typ przedmiotu		obowiązkowy/ ~~obieralny~~ *			język wykładowy	polski
liczba godzin		wykłady	30 +30		suma	60
		ćwiczenia				
		laboratoria				
		pracownie				

* niepotrzebne skreślić

B. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	
1.	Ogólna wiedza z zakresu kultury i sztuki
2.	Umiejętność krytycznego myślenia i formułowania opinii

C. Informacje dotyczące celów przedmiotu	
C1-	Przedstawienie zarysu historii handlu sztuką
C2-	Przedstawienie współczesnego rynku sztuki w Polsce i na świecie
C3-	Wyposażenie w podstawową umiejętność wyceny i akwizycji dzieł sztuki

D. Efekty uczenia się dla przedmiotu (EKU) (opis osiągnięć studenta po ukończeniu przedmiotu)	Efekty kierunkowe	efekty uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji wg. Rozporządzenia MNiSW
WIEDZA: absolwent/ka		
zna zasady funkcjonowania rynku sztuki, komercyjnego obiegu galeryjnego, antykwarycznego i aukcyjnego	KUR2_W13	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent/ka		
potrafi organizować pracę badawczą, korzystając z zasobów bibliotek, muzeów, archiwów i innych instytucji	KUR2_U07	P7S_UW
potrafi współpracować ze specjalistami w zakresie rynku sztuki oraz posługiwać się właściwymi metodami organizacji pracy w zespole	KUR2_U10	P7S_UO
potrafi współpracować z twórcami/autorami, zespołem technicznym i administracją instytucji wystawienniczych	KUR2_U11	P7S_UO
umie odczytać i zaimplementować elementy składowe projektu opracowane przez innych członków zespołu oraz nadzorować i optymalizować ich pracę	KUR2_U12	P7S_UO P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent/ka		
samodzielnie podejmuje prace, wykazuje się umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej	KUR2_K02	P7S_KR
właściwie dobiera źródła i informacje z nich pochodzące (książki, czasopisma, multimedia, Internet), selekcionuje materiały pod względem ich wiarygodności oraz dokonuje syntezy tych informacji we właściwy sposób	KUR2_K03	P7S_KR
posiada umiejętność samodzielnego myślenia w celu rozwiązywania problemów oraz efektywnego organizowania pracy	KUR2_K05	P7S_KK
podejmuje refleksje na temat etycznych aspektów związanych z pracą i jej etosem	KUR2_K10	P7S_KR

D1. Treści programowe

wykład			ćwiczenia		
semestr III					
typ	temat	liczb agod z	typ	temat	Liczb a godz
Wk	Galerie sztuki – typologia i zasady funkcjonowania Podział galerii sztuki (publiczne, niepubliczne, komercyjne, niekomercyjne). Omówienie ich struktur organizacyjnych, modeli działania oraz relacji z artystami i odbiorcami	4	Ćws		
	Komercyjne galerie sztuki w Polsce – najważniejsze przykłady Analiza wybranych galerii komercyjnych i ich roli w krajowym obiegu artystycznym.	4			
	Galerie sztuki poza komercyjnym obiegiem Przegląd inicjatyw niekomercyjnych, instytucji publicznych oraz artystycznych przestrzeni niezależnych. Przykłady i ich funkcjonowanie.	2			
	Galerie sztuki w Szczecinie Omówienie lokalnej sceny artystycznej: charakterystyka, specyfika, najważniejsze instytucje i miejsca.	2			
	Historia rynku sztuki w Polsce Zarys rozwoju rynku sztuki od XX wieku do dziś; transformacje, przełomowe momenty.	2			
	NGO w obszarze kultury – zasady działalności Fundacje i stowarzyszenia w polu sztuki: struktura, rola, możliwości działania i modele finansowania.	2			
	Finansowanie projektów artystycznych – narzędzia i strategie pozyskiwania środków Przygotowanie budżetu, wnioski grantowe, współpraca z instytucjami, partnerami prywatnymi i sponsorami. Praca na przykładach konkursów i programów wsparcia.	2			
	Wydarzenia związane z rynkiem sztuki w Polsce WGW i inne wydarzenia: ich znaczenie, rola w obiegu sztuki, wpływ na rynek.	4			

	Galerie sztuki za granicą – przegląd i analiza Omówienie najważniejszych galerii międzynarodowych oraz ich wpływu na globalny obieg artystyczny.	4			
	Wydarzenia okolorynkowe na świecie Najważniejsze globalne eventy kształtujące rynek sztuki (galery weekendy, biennale, festiwale, przeglądy).	4			
semestr IV					
typ	temat	liczba godzin	typ	temat	Liczba godzin
Wk	Targi sztuki – charakterystyka, przykłady Analiza funkcjonowania targów sztuki na świecie, ich znaczenie oraz wyzwania organizacyjne. Targi sztuki w Polsce - problematyka	6	Ćws		
	Domy aukcyjne w Polsce i na świecie Przegląd struktur działania domów aukcyjnych oraz różnic pomiędzy rynkiem krajowym i zagranicznym.	2			
	Kolekcje sztuki – specyfika i przykłady Rodzaje kolekcji, strategie kolekcjonerskie, przykłady najważniejszych kolekcji publicznych i prywatnych.	6			
	Wycena dzieł sztuki i budżetowanie wystaw Podstawy metod wyceny oraz zasady konstruowania budżetów projektów wystawienniczych.	2			
	Osoby kuratorskie na rynku sztuki Rola os. kuratorskich w procesie wystawienniczym i na rynku sztuki; omówienie wybranych postaci i modeli funkcjonowania.	2			
	Praktyczne aspekty sprzedaży dzieł sztuki i organizowania wystaw Procedury sprzedażowe, aspekty prawne oraz logistyczne elementy organizacji wystaw.	4			
	Rynek antykwaryczny Specyfika rynku dóbr zabytkowych i kolekcjonerskich; omówienie różnic względem rynku sztuki współczesnej.	2			
	Art branding i promocja sztuki Budowanie marki artysty i strategii komunikacyjnych w kontekście rynku sztuki.	2			

	Spektakularne sukcesy na rynku sztuki Analiza znaczących transakcji i wydarzeń, które wpłynęły na rynek globalny i lokalny.	2			
	Prezentacja wywiadów z osobami pracującymi na rynku sztuki	2			

D2. Powiązanie z badaniami naukowymi/artystycznymi

Temat zadania badawczego/nazwa projektu:

Sposób zapewnienia udziału studentów w prowadzonych badaniach:

E1. Literatura obowiązkowa

Iain Robertson, Derrick Chong – The Art Business

E2. Literatura uzupełniająca

Rynek sztuki w Polsce. Poradnik dla kolekcjonerów i inwestorów — Monika Bryl
 Global Art Markets (Iain Robertson, Derrick Chong, Luís Afonso) — wydanie 2024
 Don Thompson – The \$12 Million Stuffed Shark: The Curious Economics of Contemporary Art
 Olav Velthuis – Talking Prices: Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art

F. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu

Warunki zaliczenia				Warunki egzaminu		
Aktywność na zajęciach oraz przygotowanie wywiadu z osobami pracującymi na rynku sztuki i jego prezentacja za zajęciach						
Inne:						
ocena celująca	ocena bardzo dobra	ocena dobra plus	ocena dobra	ocena dostateczna plus	ocena dostateczna	ocena niedostateczna

G. Nakład pracy studenta	
Forma aktywności	średnia liczba godzin
godziny kontaktowe z nauczycielem	60
przygotowanie do zajęć	20
opracowanie materiału po zajęciach	5
konsultacje/ egzamin/sprawdzian/przegląd/przesłuchanie	5
przygotowanie do egzaminu/przeglądu/przesłuchania	10
suma godzin	100
liczba punktów ECTS	4

Agata Rodriguez-Jędrusiak 17.05.2026

Data i podpis autora treści sylabusu

.....

*Podpis Przewodniczącego
Kierunkowej Rady Programowej*